

PUBLICIDAD

Título obtenido:

Licenciado/a en Publicidad

OBJETIVOS

Formar profesionales con conocimiento, destrezas y actitudes para el desempeño profesional y académico orientados a la comunicación publicitaria de marcas, empresas, instituciones, organizaciones sociales y políticas.

CAMPO LABORAL

- Redactor/a creativo/a de agencia publicitaria
- Director/a de arte de agencia publicitaria
- Ejecutivo/a de cuentas
- Gerente de marca

REQUISITOS

- 2 Certificados de estudio de Nivel Medio original, visados por el MEC
- Fotocopia de cédula o documento equivalente (Autenticada por escribanía)
- 2 fotos carnet (3 x 3 cm)
- Llenar la solicitud de inscripción
- Abonar matrícula

Sede La Providencia

(Mcal. López 291 e/ Yegros e Iturbe)

Tel.: 021 495-354 / 021 451-193

021 491-314 / 021 448-138

E-mail: comunica@uc.edu.py

 Carrera de Ciencias de la Comunicación UC

 @ucacomunicacion

Universidad
Católica
“Nuestra Señora de la Asunción”

PUBLICIDAD

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
CAMPUS ASUNCIÓN**

Independencia Nacional y Comuneros
Teléfono: 021 495-354

Licenciado/a en Publicidad

EL/LA EGRESADO/A ESTARÁ CAPACITADO/A PARA

- Expresarse con solvencia y elocuencia en idioma español, a nivel oral y escrito.
- Dirigir el proceso de concepción y creación de campañas publicitarias de alto nivel profesional, orientadas a la comunicación publicitaria de marcas, empresas, instituciones, organizaciones sociales y políticas.
- Exponer sus ideas y propuestas con creatividad, capacidad analítica y actitud crítica ante la realidad social, económica, cultural y política del país.
- Discutir teorías y problemas del campo de la publicidad, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con el contexto social, cultural e histórico en el que se encuentra situado.
- Interpretar con solvencia las tendencias e investigaciones de mercado y la planificación de estrategias publicitarias.
- Analizar y comprender los procesos artístico-técnicos del fenómeno publicitario en su totalidad.
- Coordinar las funciones publicitarias relacionadas con las áreas del diseño y la creatividad en las distintas fases de producción de las campañas publicitarias.
- Implementar y acompañar procesos de comunicación en sus diferentes soportes técnicos.
- Gestionar y dirigir su propio emprendimiento de comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer semestre	Segundo semestre
Taller de Redacción de Géneros Literarios I	Taller de Redacción de Géneros Literarios II
Taller de Análisis de Coyuntura	Misterio Cristiano
Taller de Expresión Oral-Corporal	Realidad Social Paraguaya
Taller de Imagen Digital (Fotografía y Diseño)	Fundamentos de Sociología
Fe y Ciencia	Comunicación Digital (Diseño y Producción)
Misterio Cristiano I	Introducción a la Publicidad
Historia Paraguaya	

SEGUNDO CURSO

Tercer semestre	Cuarto semestre
Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación II
Antropología Cristiana	Ética Fundamental
Historia de la Cultura Paraguaya	Historia Contemporánea
Antropología Filosófica	Investigación de la Comunicación I
Psicología del Consumidor	Taller de Redacción II (Publicidad)
Marketing	Opinión Pública
Taller de Redacción I	Creación Publicitaria

TERCER CURSO

Quinto semestre	Sexto semestre
Investigación de la Comunicación II	Proyecto de Grado I
Ética Personal	Ética Social I
Deontología y Legislación de la Comunicación	Taller de Producción Publicitar II
Semiótica I	Historia del Arte
Diagnóstico, Planificación e Investigación de Mercado	Semiótica II (Discurso Publicitario)
Taller de Producción Publicitaria I	Electiva I

CUARTO CURSO

Séptimo semestre	Octavo semestre
Proyecto de Grado II	Proyecto de Grado III
Ética Social II	Campañas de Marketing Social y Político
Creación y Gestión de Marcas (Branding)	Dirección y Gestión de Emprendimientos de Comunicación
Taller Integrador I (Planificación Publicitaria)	Taller Integrador II (Campañas de Comunicación)
Electiva II	Electiva IV
Electiva III	Ética Profesional