

PERIODISMO

Título obtenido:

Licenciado/a en Periodismo

OBJETIVOS

Formar profesionales con conocimiento, destrezas y actitudes para el desempeño académico y profesional en diferentes medios de comunicación y con principios emprendedores.

CAMPO LABORAL

- Periodista
- Jefatura de prensa en canales, radios e instituciones informativas
- Corresponsalía de informativos y agencias
- Gerencia y/o coordinación de proyectos periodísticos

REQUISITOS

- 2 Certificados de estudio de Nivel Medio original, visados por el MEC
- Fotocopia de cédula o documento equivalente (Autenticada por escribanía)
- 2 fotos carnet (3 x 3 cm)
- Llenar la solicitud de inscripción
- Abonar matrícula

Sede La Providencia

(Mcal. López 291 e/ Yegros e Iturbe)

Tel.: 021 495-354 / 021 451-193

021 491-314 / 021 448-138

E-mail: comunica@uc.edu.py

 Carrera de Ciencias de la Comunicación UC

 @ucacomunicacion

Universidad
Católica
“Nuestra Señora de la Asunción”

PERIODISMO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
CAMPUS ASUNCIÓN

Independencia Nacional y Comuneros
Teléfono: 021 495-354

Licenciado/a en Periodismo

EL/LA EGRESADO/A ESTARÁ CAPACITADO/A PARA

- Expresarse con solvencia en idioma español (a nivel oral y escrito) y producir con fluidez textos informativos y analíticos para diversos formatos, incluidos prensa escrita, radial, televisiva y plataformas multimedia.
- Concebir, producir y dinamizar propuestas de producción de sentido desde la comunicación, abordando la realidad social desde su complejidad, diversidad y pluralidad.
- Gerenciar proyectos periodísticos para diversos formatos y públicos, gestionándolos en forma eficiente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- Discutir problemas del campo del periodismo, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria y promover iniciativas sustentadas en valores democráticos.
- Defender y promocionar los derechos humanos y el derecho a la comunicación.
- Percibir críticamente los escenarios informativos que ofrece el universo comunicativo contemporáneo, local, nacional e internacional, y sus potencialidades.
- Analizar corrientes periodísticas considerando las necesidades que surgen de la sociedad actual y las herramientas disponibles.
- Abordar con rigor investigaciones relacionadas con la información, con temas especializados y la comunicación en general.
- Analizar estructuras, contenidos y géneros periodísticos de diversa índole.
- Gestionar y dirigir su propio emprendimiento de comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer semestre	Segundo semestre
Taller de Redacción de Géneros Literarios	Taller de Lenguaje y Comunicación
Taller de Análisis de Coyuntura	Misterio Cristiano II
Taller de Expresión Oral-Corporal	Realidad Social Paraguaya
Taller de Imagen Digital	Fundamentos de Sociología
Fe y Ciencia	Comunicación Digital (Community Manager)
Misterio Cristiano I	Taller de Redacción I
Historia Paraguaya	

SEGUNDO CURSO

Tercer semestre	Cuarto semestre
Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación II
Antropología Cristiana	Ética Fundamental
Historia de la Cultura Paraguaya	Historia Contemporánea
Taller de Redacción II	Investigación de la Comunicación I
Historia General del Periodismo	Géneros Periodísticos I
Antropología Filosófica	Opinión Pública
Historia de las Ideas Políticas	Fundamentos de Economía Política

TERCER CURSO

Quinto semestre	Sexto semestre
Investigación de la Comunicación II	Proyecto de Grado I
Ética Personal	Ética Social I
Deontología y Legislación de la Comunicación	Procesos de la Comunicación
Semiótica I	Taller de Producción II (Radio)
Taller de Producción I	Semiótica (Análisis de Discurso)
Géneros Periodísticos II	Electiva I

CUARTO CURSO

Séptimo semestre	Octavo semestre
Proyecto de Grado II	Proyecto de Grado III
Ética Social II	Periodismo de Investigación II
Periodismo de Investigación I	Diseño y Gestión de Emprendimientos de Comunicación
Taller de Producción III (TV)	Electiva IV
Electiva II	Electiva V
Electiva III	Ética Profesional