

# COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Título obtenido:

Lic. en Comunicación Institucional

## OBJETIVOS

Formar profesionales con aptitudes, conocimiento, destrezas y actitudes para el desempeño académico y profesional, capaces de dirigir, organizar y liderar procesos de comunicación integral en diferentes instituciones y empresas públicas y privadas, y en organizaciones sociales.

## CAMPO LABORAL

- Dirección/gerencia de comunicación
- Gerencia de imagen institucional
- Jefatura de protocolo institucional

## REQUISITOS

- 2 Certificados de estudio de Nivel Medio original, visados por el MEC
- Fotocopia de cédula o documento equivalente (Autenticada por escribanía)
- 2 fotos carnet (3 x 3 cm)
- Llenar la solicitud de inscripción
- Abonar matrícula

### Sede La Providencia

(Mcal. López 291 e/ Yegros e Iturbe)

Tel.: 021 495-354 / 021 451-193

021 491-314 / 021 448-138

E-mail: [comunica@uc.edu.py](mailto:comunica@uc.edu.py)

 Carrera de Ciencias de la Comunicación UC

 @ucacomunicacion

Universidad  
**Católica**  
*“Nuestra Señora de la Asunción”*

# COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS  
CAMPUS ASUNCIÓN

Independencia Nacional y Comuneros  
Teléfono: 021 495-354

# Licenciado/a en Comunicación Institucional

## EL/LA EGRESADO/A ESTARÁ CAPACITADO/A PARA

- Expresarse con solvencia y elocuencia en idioma español, a nivel oral y escrito.
- Diagnosticar necesidades e identificar posibilidades de comunicación en diferentes contextos culturales (empresas, organizaciones, instituciones) públicos y privados.
- Planificar, diseñar y gestionar estrategias creativas e innovadoras que solucionen problemas comunicacionales que afectan la calidad de servicios, la productividad y competitividad de instituciones públicas, privadas o de organizaciones sociales.
- Manejar con solvencia herramientas metodológicas de gestión e investigación y utilizar con eficiencia los medios de comunicación y tecnologías disponibles.
- Discutir teorías y problemas del campo de la comunicación institucional, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y promover iniciativas sustentadas en valores democráticos.
- Optimizar los recursos para el fortalecimiento de la identidad y el mejoramiento de la imagen.
- Dirigir procesos y tomar decisiones relacionados con políticas, procedimientos y campañas de comunicación institucional de manera asertiva y proactiva.
- Evaluar la pertinencia y efectividad de las acciones y procesos de comunicación emprendidos por una organización.
- Desarrollar e implementar programas de entrenamiento en comunicación.
- Apoyar y afianzar procesos de transformación de la cultura institucional.
- Concebir, producir y dinamizar propuestas de producción de sentido desde la comunicación, abordando la realidad social desde su complejidad, diversidad y pluralidad.
- Gestionar y dirigir su propio emprendimiento de comunicación.

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CURSO

Primer semestre	Segundo semestre
Taller de Redacción de Géneros Literarios	Taller de Lenguaje y Comunicación
Taller de Análisis de Coyuntura	Misterio Cristiano II
Taller de Expresión Oral-Corporal	Realidad Social Paraguaya
Taller de Imagen Digital	Fundamentos de Sociología
Fe y Ciencia	Comunicación Digital
Misterio Cristiano I	Introducción a la Comunicación Institucional
Historia Paraguaya	

### SEGUNDO CURSO

Tercer semestre	Cuarto semestre
Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación II
Antropología Cristiana	Ética Fundamental
Historia de la Cultura Paraguaya	Historia Contemporánea
Antropología Filosófica	Investigación de la Comunicación I
Marketing	Taller de Redacción II (Comunicación Corporativa)
Taller de Redacción I	Opinión Pública

### TERCER CURSO

Quinto semestre	Sexto semestre
Investigación de la Comunicación II	Proyecto de Grado I
Ética Personal	Ética Social I
Deontología y Legislación de la Comunicación	Gestión de la Comunicación II Imagen e Identidad Corporativa
Semiótica I	Diagnóstico y Planificación Estratégica de la Comunicación
Gestión de la Comunicación I (Comunic. Interna y Externa)	Semiótica II Análisis del Discurso
Teoría de las Organizaciones	Electiva I
Taller de Producción Audiovisual	

### CUARTO CURSO

Séptimo semestre	Octavo semestre
Proyecto de Grado II	Proyecto de grado III
Ética Social II	Campañas de Marketing Social y Político
Gestión de la Comunicación III (RRPP y Ceremonial)	Dirección y Gestión de Emprendimientos de Comunicación
Psicología Organizacional	Evaluación de Proyectos y Campañas de Comunicación
Electiva II	Ética Profesional
Electiva III	Electiva IV
	Electiva V